

2015 | RAPPORT 2016 | D'ACTIVITÉS

Vivez
**L'effet
Spla**



UNIVERSITÉ
LAVAL

Le Service de placement

MOT DU DIRECTEUR



Guidé par les orientations mises en place dans notre planification stratégique 2015-2018, c'est avec fierté que je vous présente aujourd'hui le rapport d'activités du Service de placement de l'Université Laval (SPLA) pour l'année 2015-2016.

Offrir des services qui contribuent concrètement à l'avancement professionnel de la relève et à la croissance des entreprises n'est pas une mince tâche ! Afin de s'assurer que nos outils et nos services permettent aux étudiants, aux diplômés et aux entreprises d'atteindre, voire de dépasser leurs objectifs, nous croyons

qu'il est important de s'arrêter un instant pour dresser le bilan de nos actions avant d'entreprendre l'année à venir.

Teintée de nouveautés et de technologie; de collaborations et de défis; d'audace et de passion, l'année qui vient de se terminer fut, encore une fois, riche en réalisations pour l'équipe du SPLA.

Parmi les faits marquants, mentionnons d'abord le lancement, en septembre 2015, d'une nouvelle application mobile destinée aux étudiants à la recherche d'un stage ou d'un emploi. Avec plus de 6 000 utilisateurs en moins de neuf mois, notre application mobile témoigne incontestablement de l'importance du numérique dans le quotidien des chercheurs d'emploi.

Autre moment fort de l'année : le Carrefour de l'emploi. Une fois de plus, l'équipe du SPLA a su livrer avec brio l'une des journées carrière de niveau universitaire les plus importantes au pays, et ce, depuis 27 ans ! Cette année, l'achalandage a atteint la barre des 3 200 visiteurs, un accomplissement d'équipe dont je suis très fier.

À l'écoute des besoins de nos clientèles et motivés par une participation record, nous avons conçu, au cours de l'année, deux nouveaux outils réfléchis spécialement pour maximiser les stratégies de recrutement et de recherche d'emploi : la banque d'employeurs et la banque de CV en ligne.

Cadrement parfaitement avec notre vision d'être un carrefour essentiel d'échanges entre la population étudiante, les diplômés et les employeurs, ces deux nouveautés dans l'offre de service du SPLA proposent une approche originale en matière de recrutement. En effet, la banque d'employeurs regroupe dans un moteur de recherche thématique plus de 5 800 profils personnalisés d'employeurs faisant affaires avec le SPLA. Ces profils présentent de façon synthétique toute l'information pertinente concernant les besoins et les habitudes de recrutement de chaque employeur, ce qui en fait un outil incontournable pour dresser la liste des employeurs potentiels dans son domaine !

Le second outil s'inscrit dans la tendance de plus en plus marquée du recrutement numérique. Après la conception, en 2013, d'un modèle unique de CV en ligne aux couleurs de l'Université Laval, le SPLA a maintenant développé une banque de CV en ligne accessible à tous nos employeurs. La banque permet un accès rapide à plus de 1 400 CV et les employeurs peuvent y consulter facilement des profils d'étudiants et de diplômés selon leurs critères de recherche, pour un recrutement des plus efficaces. Il s'agit, sans contredit, d'une vitrine exceptionnelle pour la population étudiante et diplômée de l'Université Laval !

Répondre aux besoins de près de 45 000 étudiants répartis au sein de 17 facultés demande de nombreuses ressources. Dispersés en sept zones de services, les membres de notre équipe travaillent néanmoins en étroite collaboration et redoublent de créativité pour maintenir l'esprit d'équipe plus vivant que jamais. À ce propos, l'année 2015-2016 fut l'occasion pour le SPLA de célébrer la réussite collective et de renouveler le sentiment d'appartenance qui nous habite. En effet, après plusieurs années de travail et d'expérimentation, quatre professionnels de notre service ont signé leur premier livre !

Maintenant offert en librairie, *Au travail, ça roule ?* propose au grand public - professionnels, diplômés, employeurs - une randonnée sur les sentiers du bien-être au travail. Cette réalisation majeure constitue un rayonnement formidable de notre expertise et permettra à plusieurs, j'en suis certain, de prendre le guidon de leur bonheur professionnel !

Le développement de nos services s'appuie toujours sur les meilleures pratiques du milieu, mais surtout sur les liens solides que nous entretenons avec nos différentes clientèles. En ce sens, le webfolio figure parmi les outils les plus polyvalents que nous ayons développés au SPLA. Depuis son lancement en 2009, le webfolio a aidé des dizaines de milliers d'étudiants dans l'élaboration de leur plan de carrière et a grandement évolué avec le temps grâce à la collaboration de plusieurs partenaires et au travail acharné des membres de l'équipe du SPLA. Cette année, l'outil a été bonifié pour intégrer un volet entrepreneurial. De plus, un projet pilote a été mis sur pied pour adapter le webfolio auprès des employeurs. Voilà un projet qui reflète toute la proactivité dont fait preuve l'équipe du SPLA !

L'insertion professionnelle est la pierre angulaire d'une économie en santé et il est impératif pour nous de bien comprendre les besoins et les tendances de notre industrie afin de remplir adéquatement notre mission. Ainsi, notre étroite collaboration avec les gens au cœur de l'action nous alimente de façon constante.

Plus particulièrement cette année, le SPLA a mené plus d'une douzaine d'enquêtes, tant auprès des étudiants et des diplômés que des employeurs, afin de sonder leur satisfaction, leur perception et de mieux comprendre leur réalité. Entre autres choses, nous avons collaboré avec la firme internationale Universum dans le cadre d'une enquête pancanadienne ayant pour but de connaître les attentes des étudiants auprès de leurs futurs employeurs. Plusieurs sondages ont été réalisés pour mesurer la satisfaction de nos différentes clientèles par rapport à notre offre de service. Nous avons également effectué, en collaboration avec plusieurs facultés, des relances ciblées auprès des diplômés de certains programmes afin de connaître leur statut d'emploi en plus de sonder l'ensemble des diplômés de l'année 2014-2015.

Ces travaux d'analyse sont riches pour l'évolution de notre service, car ils nous aident à définir les nouvelles tendances, à déterminer les enjeux futurs et nous permettent de coller davantage à la réalité du marché du travail.

Bien entendu, un service de placement universitaire ne serait pas complet sans la portion éducative de sa mission. La volonté de contribuer au développement des compétences de la communauté étudiante reste ancrée au cœur de nos préoccupations. Partie prenante des grandes orientations mises de l'avant par la direction de l'Université Laval, l'équipe du SPLA s'est beaucoup engagée, cette année, dans l'effort de mutualisation des services au profit de grands chantiers institutionnels. Je tiens à remercier tous les membres de mon équipe pour leur esprit volontaire et leur sens aigu de la collaboration. Leur ouverture et leur expertise constituent des atouts majeurs pour le succès des étudiants et le positionnement stratégique de l'Université Laval.

Enfin, il ne faut pas oublier que des défis de taille nous attendent pour les prochaines années. La baisse démographique qui s'amorce nous forcera à redoubler de créativité afin de suivre consciencieusement l'évolution du marché du travail et les besoins émergents des chercheurs d'emploi. De plus, il nous faudra pousser plus avant le développement de stratégies en lien avec le secteur de la recherche, grand pilier de notre université, et l'emploi pour les diplômés de maîtrise et de doctorat. Ces jeunes chercheurs contribueront grandement à l'économie du savoir, à l'innovation sociale et à l'essor technologique nécessaires pour répondre aux enjeux économiques de demain. Il nous apparaît important de mettre en lumière cette expertise précieuse développée aux cycles supérieurs.

Je termine en adressant un merci spécial à M. André Raymond, directeur adjoint des services professionnels, qui a accepté une affectation au vice-rectorat aux études et à la recherche. M. Raymond et moi collaborons ensemble depuis huit ans et je suis convaincu qu'il saura relever les défis relatifs à ses nouvelles fonctions !

Vous le constaterez, le Service de placement est habité d'une grande passion dans la réalisation de sa mission. Permettez-moi de vous laisser en réitérant mes plus sincères remerciements envers l'équipe extraordinaire que j'ai le plaisir de diriger depuis près de 10 ans. Ces belles réalisations ne seraient possibles sans le travail et la créativité de chacun d'entre eux ! J'espère sincèrement que cette proactivité et cette motivation sauront transparaître dans les pages de ce rapport d'activités 2015-2016.

Bonne lecture !


Richard Buteau

ACCOMPAGNER LES ÉTUDIANTS ET LES DIPLÔMÉS

Former et accompagner vers
le succès. Voilà ce que le SPLA
s'affaire à accomplir d'année
en année.



DES SERVICES QUI ÉVOLUENT AVEC VOUS



ASSURER UNE PRÉSENCE ACTIVE AUPRÈS DE LA POPULATION ÉTUDIANTE ET DIPLÔMÉE.

L'intégration au marché du travail doit être le début d'une belle aventure, celle d'une carrière enrichissante et à son image! De la réflexion à l'action, notre équipe est là à chaque étape et offre aux étudiants et aux diplômés une approche personnalisée.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Promouvoir les rencontres avec les conseillers.	8 221 étudiants et diplômés ont consulté leur conseiller en emploi .
Soutenir et encourager la tenue d'activités liées à l'employabilité.	11 journées carrière ont été organisées. (389 entreprises participantes) 463 visites d'entreprises sur le campus ont été effectuées. 45 projets étudiants ont été soutenus par le SPLA grâce au programme Coup de pouce.
Valoriser les emplois d'été et les stages en lien avec le domaine d'études.	1 724 étudiants ont effectué leur stage grâce au SPLA.



OFFRIR DES SERVICES FLEXIBLES, MOBILES ET À VALEUR AJOUTÉE.

Cette année, le SPLA a travaillé au développement d'outils encore plus performants qui permettent aux étudiants et aux diplômés d'avoir accès facilement, en tout temps et sur toutes les plateformes, aux informations pertinentes pour l'avancement de leur projet professionnel.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Actualiser les outils traditionnels et en ligne.	Une nouvelle page d'accueil Web a été conçue pour une meilleure navigation. Plus de 5 800 profils d'employeurs ont été mis en ligne dans la banque d'employeurs . Le CV en ligne est maintenant offert à l'ensemble de la population étudiante. (1 400 CV en ligne)
Renouveler l'application mobile pour la recherche d'emploi.	6 010 étudiants ont téléchargé la nouvelle application mobile du SPLA lancée à l'automne 2015.
Développer de nouvelles formations en ligne.	Le mode synchrone a été exploré pour plus de flexibilité dans l'offre de formations.



VALORISER LE POTENTIEL ENTREPRENEURIAL ET CRÉATIF DE LA POPULATION ÉTUDIANTE ET DIPLÔMÉE.

Les compétences entrepreneuriales constituent des qualités importantes au profil des candidats de la relève. Le SPLA s'associe fièrement d'année en année au développement des activités et des services d'Entrepreneuriat Laval afin de soutenir toutes les formes de projets professionnels.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Susciter l'intérêt pour l'entrepreneuriat comme choix de carrière.	Le webfolio comporte maintenant un volet entrepreneurial .
Collaborer aux activités d'Entrepreneuriat Laval.	L'entrepreneuriat est de plus en plus populaire auprès des étudiants. Afin d' assurer aux futurs entrepreneurs un accompagnement efficace , le SPLA soutient de façon intensive les activités d'Entrepreneuriat Laval et s'est, notamment, impliqué dans la refonte de son site Web .



DÉVELOPPER UNE OFFRE DE SERVICE SPÉCIFIQUE AFIN DE MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS DES ÉTUDIANTS AUX CYCLES SUPÉRIEURS.

Tournée vers la réussite de l'ensemble de la communauté étudiante, l'équipe du SPLA bonifie chaque année son expertise afin d'aider chaque étudiant, peu importe son profil, à développer son plein potentiel et à bien se préparer au monde du travail.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Identifier les compétences à valeur ajoutée acquises lors d'une formation de 2 ^e ou 3 ^e cycle pour faciliter l'insertion au marché du travail.	Le SPLA Magazine d'automne 2015 a été dédié à l'emploi aux cycles supérieurs. Des tests de personnalité TRIMA sont maintenant offerts aux étudiants des 2 ^e et 3 ^e cycles. Pour une 2 ^e année, le SPLA a participé à l' école d'été de la Faculté des études supérieures et postdoctorales sur les compétences professionnelles transférables .
Poursuivre l'affichage des postes d'auxiliaires de recherche et d'enseignement offerts dans les différents domaines d'études.	1 910 offres ont été affichées. 1 304 étudiants ont pu être embauchés .
Organiser des activités carrière pour promouvoir l'expertise acquise aux 2 ^e et 3 ^e cycles.	Pour une 4 ^e année, la Semaine de l'emploi aux cycles supérieurs a été organisée en février 2016. 85 étudiants ont participé aux activités.
Promouvoir l'entrepreneuriat comme possibilité d'intégration au marché du travail.	L'activité « Big bang entrepreneurial » a été proposée aux étudiants dans le cadre de la Semaine de l'emploi aux cycles supérieurs.



BANQUE D'EMPLOYEURS :

Plus de 5 800
profils d'employeurs !



Programme COUP DE POUCE

45 PROJETS ÉTUDIANTS
qui favorisent l'insertion professionnelle
ont reçu une subvention en 2015-2016.

TOTAL: 12 028 \$

Programme *Mentor :*

142 JUMELAGES

ont été réalisés entre des étudiants
et des professionnels d'expérience.



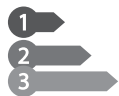
49 585 participants
aux formations en ligne du SPLA

COLLABORER AVEC LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES



Travailler ensemble, au profit de
toute la communauté étudiante,
pour aller encore plus loin...

POUR DES PROJETS INSPIRANTS



CONCILIER LES PRIORITÉS D'ACTION DU SPLA AVEC LES PRÉOCCUPATIONS DES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES.

Les associations étudiantes sont des alliés naturels du SPLA, car nous travaillons tous dans le but de fournir des services de qualité à la population étudiante. Chaque année, notre équipe rencontre les représentants étudiants afin d'explorer les avenues de collaboration.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Miser sur du Comité consultatif étudiant pour établir des collaborations.	4 rencontres ont eu lieu réunissant 7 membres de l'équipe du SPLA et 7 représentants étudiants .
Favoriser le développement de projets collaboratifs en matière d'employabilité.	3 projets de développement des services ont été élaborés dans le cadre du Comité consultatif étudiant. Un nouveau programme de subvention à l'embauche d'étudiants des cycles supérieurs, <i>Tremplin carrière</i> , a été mis sur pied. 4 étudiants ont pu bénéficier d'une expérience professionnelle dans leur domaine.



ASSURER LA CONTINUITÉ DES ÉCHANGES AVEC LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES.

Le dialogue avec les associations étudiantes constitue un lien précieux pour le SPLA, car il nous permet d'avoir un point de vue global sur les enjeux qui préoccupent la population étudiante. Le SPLA s'affaire à maintenir ouverts les canaux de communication avec les associations étudiantes de tous les niveaux.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Considérer les associations étudiantes comme des vecteurs de communication.	Par le biais de ses conseillers en emploi, le SPLA communique sur Facebook avec les associations étudiantes dans plusieurs facultés.
Établir des rencontres avec les VP responsables des affaires pédagogiques au sein des associations étudiantes.	Le SPLA a organisé des rencontres avec les responsables pédagogiques des associations de programme en sciences et génie (FSG), en lettres et sciences humaines (FLSH) et en sciences sociales (FSS).

BÂTIR DES PONTS ENTRE LES EMPLOYEURS ET LA RELÈVE



Le SPLA constitue le guichet unique sur le campus pour aider les employeurs à recruter.

RAPPROCHER LES ENTREPRISES DU TALENT



SE POSITIONNER COMME UN PARTENAIRE STRATÉGIQUE POUR LE RENOUVELLEMENT DES EFFECTIFS DE NIVEAU UNIVERSITAIRE.

Le SPLA est un partenaire incontournable dans la planification et le recrutement de la relève. Partager notre savoir-faire avec nos employeurs s'avère une recette gagnante dont les bénéfices profitent autant aux chercheurs d'emploi qu'aux recruteurs.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
<p>Aider les employeurs à développer des stratégies pour attirer et retenir des candidats universitaires.</p>	<p>160 professionnels ont assisté à la conférence <i>Rapprocher les employeurs du talent</i>.</p> <p>Nos conférenciers se sont déplacés à Québec, Montréal et Saint-Georges de Beauce.</p>
<p>Conseiller les employeurs sur les stratégies d'utilisation des outils en ligne tels le webfolio et le CV en ligne.</p>	<p>Le SPLA a travaillé au développement d'un webfolio pour la gestion de carrière en entreprise.</p> <p>Une banque de 1400 CV en ligne a été créée afin que les employeurs puissent consulter facilement des profils d'étudiants et de diplômés selon leurs critères de recherche.</p>



FAIRE DU SPLA LA VITRINE OFFICIELLE DU CAMPUS POUR LES EMPLOYEURS.

Canal privilégié entre les employeurs et les étudiants, le SPLA s'inscrit comme un carrefour essentiel d'échanges professionnels afin qu'un lien étroit se développe entre les études et l'employabilité.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
<p>Offrir aux employeurs une place de choix dans notre site Web pour leur permettre de mieux présenter leur organisation.</p>	<p>Chaque employeur bénéficie maintenant d'un profil personnalisé dans la banque d'employeurs du SPLA afin de maximiser leur notoriété auprès des étudiants et des diplômés.</p>
<p>Faciliter la participation des employeurs aux activités sur le campus directement liées à l'emploi.</p>	<p>118 activités d'employeurs ont été tenues sur le campus.</p> <p>463 entreprises ont rencontré 4185 étudiants.</p>

TRAVAILLER DE CONCERT AVEC LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE

Faire équipe avec
nos collègues pour créer
une synergie essentielle
à la mise sur pied de
projets mobilisateurs
pour l'employabilité et
l'insertion professionnelle.



ARRIMER LA MISSION D'ENSEIGNEMENT ET L'INSERTION PROFESSIONNELLE



DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR UNE VISION COMMUNE DE L'EMPLOYABILITÉ SUR LE CAMPUS.

Chaque année, l'équipe du SPLA renforce et maintient des liens étroits avec les facultés, les départements, le corps professoral ainsi que tous les acteurs et unités administratives du campus.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Travailler de concert avec les départements, les facultés et les unités administratives dans le développement de l'employabilité et l'insertion professionnelle de la population étudiante.	Des enquêtes Relance ont été effectuées pour mesurer les taux d'emploi des diplômés de plusieurs programmes. En tout, près de 160 activités de collaboration ont été réalisées avec les facultés, départements, unités et la direction universitaire. Mise à jour du guide carrière en droit .
Bonifier les services aux facultés, en particulier celles pour lesquelles l'employabilité est plus difficile.	Création d'un guide carrière en théologie et sciences religieuses .
Mettre en valeur l'engagement social et la culture entrepreneuriale pour enrichir le profil professionnel de la population étudiante.	Le SPLA a accueilli l'équipe du programme Accès savoirs , une initiative qui permet aux étudiants de travailler, dans le cadre d'un cours, sur des projets concrets émanant d'organismes sans but lucratif.



SUIVRE L'ÉVOLUTION DU MARCHÉ DU TRAVAIL ET LE STATUT EN EMPLOI DES DIPLÔMÉS SELON LES PROGRAMMES.

Le SPLA met à la disposition des facultés, des départements, des comités facultaires, du corps professoral et de tous les acteurs du milieu universitaire l'information appropriée concernant l'employabilité selon les disciplines.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Mettre à jour, de façon régulière, les études de marché réalisées par nos conseillers en emploi et en assurer la diffusion active.	Des analyses de marché ont été effectuées dans 70 disciplines .
Demeurer en contact avec les diplômés pour faciliter le partage d'informations liées au marché du travail.	Une enquête sur les besoins en employabilité des diplômés a été réalisée. Le SPLA a publié régulièrement des informations pertinentes sur les nouveaux services et sur les outils disponibles aux diplômés dans le Cybercontact .



OFFRIR AUX UNITÉS NOS SERVICES POUR LA GESTION DES STAGES.

Plusieurs programmes d'études offrent la possibilité de réaliser un stage. L'équipe du SPLA dispose de l'expertise nécessaire pour les guider dans le processus et faire de cette expérience un véritable atout dans leur parcours universitaire.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Poursuivre le travail de collaboration avec les facultés concernant la gestion des stages.	<p>1724 stagiaires ont effectué leur stage grâce au SPLA.</p> <p>Plus de 1000 visites ont été réalisées dans les milieux de stage par notre équipe.</p>
Collaborer avec les acteurs du milieu universitaire pour la promotion et la réalisation de stages à l'international.	<p>993 personnes ont assisté à 31 activités d'information liées à la réalisation de projet à l'international, <i>une augmentation de près de 40 % par rapport à l'an dernier.</i></p>



SOUTENIR LES UNITÉS DU CAMPUS DANS LEURS BESOINS DE RECRUTEMENT.

Tournée vers la réussite de l'ensemble de la communauté universitaire, l'équipe du SPLA appuie les unités du campus dans le renouvellement et l'embauche de leurs effectifs étudiants et professionnels.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Optimiser l'affichage des offres d'emploi sur le campus.	<p>2170 postes d'auxiliaire de recherche et d'enseignement ou de professionnel de recherche ont été affichés par le SPLA.</p>
Encadrer les démarches de recrutement en lien avec les programmes études-travail et emploi-campus pour étudiants étrangers.	<p>530 postes sur le campus ont été pourvus grâce aux programmes études-travail et emploi-campus pour étudiants étrangers.</p>

COLLABORER AVEC NOS ALLIÉS

Entretenir des liens étroits
avec les gens au coeur
de l'action pour coller à
la réalité du marché du
travail.



S'INSPIRER DES MEILLEURES PRATIQUES ET SUIVRE LES MOUVEMENTS DU SECTEUR DE L'EMPLOI



SAISIR TOUTES LES OCCASIONS DE RAYONNEMENT.

Le SPLA souhaite faire rayonner son expertise dans la communauté d'affaires, ici et partout au Canada, afin qu'elle profite au plus grand nombre.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
<p>Assurer une présence sur les comités provinciaux et nationaux en matière d'employabilité et échanger avec nos homologues des autres établissements d'enseignement sur les bonnes pratiques en matière d'employabilité.</p>	<p>Des membres de SPLA ont participé aux activités des organisations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Association canadienne de l'enseignement coopératif (ACDEC-Québec) • Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE) • Association internationale d'orientation scolaire et professionnelle (AIOSP) • Canadian Education and Research Institute for Counselling (CERIC) • Association canadienne des employés professionnels (ACEP) • Table d'échanges avec les établissements d'enseignement (Secrétariat du Conseil du trésor)



TRAVAILLER DE CONCERT AVEC LES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PROFESSIONNELLES POUR MAXIMISER LES RETOMBÉES POSITIVES EN MATIÈRE D'EMPLOYABILITÉ UNIVERSITAIRE.

Le SPLA entretient soigneusement ses relations avec les partenaires publics et professionnels afin d'offrir des services qui répondent aux enjeux et aux préoccupations actuels.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
<p>Maintenir nos liens avec les ministères et les organisations publiques, comme Emploi-Québec, pour assurer l'échange d'information sur la situation de l'emploi dans tous les secteurs d'activité.</p>	<p>M. Richard Buteau a été mandaté par le ministre du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale pour participer au Conseil régional des partenaires du marché du travail de la Capitale-Nationale chapeauté par Emploi-Québec.</p> <p>Le SPLA a mis à jour le répertoire des programmes de l'UL offrant la possibilité de faire un stage au sein de la fonction publique du Québec pour le Secrétariat du Conseil du trésor du Québec.</p>
<p>Assurer une présence sur les différentes tables et comités liés à l'emploi et au marché du travail.</p>	<p>Le SPLA participe au Comité Formation, main-d'oeuvre et relève de la Chambre de commerce et d'industrie de Québec.</p> <p>Les conseillers en emploi du SPLA maintiennent des liens étroits avec plusieurs ordres professionnels : Ordre des ingénieurs du Québec, Ordre des conseillers en ressources humaines agréés, Ordre des comptables agréés du Québec, etc.</p>

SUSCITER LA PASSION ET LA FIERTÉ AU TRAVAIL



FOURNIR LES CONDITIONS GAGNANTES POUR UNE ÉQUIPE ACCOMPLIE



RECONNAÎTRE ET METTRE EN VALEUR L'EXPERTISE ET LES RÉALISATIONS DU PERSONNEL.

Le SPLA est fier de la diversité des expertises et des réalisations de son équipe et souhaite que chacun des employés puisse se développer tant professionnellement que personnellement.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Encourager les membres du personnel à développer leur expertise en participant à des activités de formation.	Les conseillers en emploi du SPLA ont reçu une formation sur l'utilisation des outils et des questionnaires psychométriques personnalisés TRIMA . Plusieurs membres du personnel ont également pu faire l'exercice eux-mêmes.
Favoriser les initiatives liées à l'amélioration de nos services.	Un livre sur le bien-être au travail (Au travail, ça roule ?) a été publié en février 2016; une réalisation de quatre professionnels du SPLA. Le SPLA a mis en ligne un blogue contenant des articles sur divers sujets liés à l'employabilité; une réalisation de l'équipe des communications du SPLA.
Veiller à la reconnaissance des réalisations particulières du personnel.	Une bulletin d'information interne a été créée : le <i>Trait d'union</i> . Une section est dédiée aux projets personnels des membres de l'équipe du SPLA.



MAINTENIR UN CLIMAT DE TRAVAIL OUVERT ET DYNAMIQUE AFIN DE CONSOLIDER LE SENTIMENT D'APPARTENANCE DU PERSONNEL.

Chaque employé du SPLA constitue un maillon important de notre succès. Pour nous, le respect mutuel des personnes et de leurs opinions est une valeur primordiale qui se reflète, au quotidien, dans nos méthodes de travail.

ACTIONS PRIVILÉGIÉES	BILAN 2015-2016
Développer une vision claire et partagée du bonheur au travail.	Le SPLA s'est doté d'une déclaration du bien-être au travail qui est affichée dans ses bureaux.
Favoriser la cohésion du personnel par la tenue d'activités de renforcement de l'esprit d'équipe.	La direction du SPLA a tenu 4 rencontres avec tout le personnel afin de faire le suivi de l'ensemble des dossiers de l'année. Ces rencontres sont l'occasion de partager les réalisations de chacun et d'échanger avec les collègues qui évoluent dans d'autres zones de service.

MOBILISER NOS RESSOURCES

Concilier les enjeux
du marché du travail
et les problématiques
sociales afin de contribuer
au développement d'une
relève professionnelle com-
pétente et promotrice de
changement.



ENGAGER POUR LE BIEN-ÊTRE COLLECTIF

L'entraide et le bien-être au travail sont des valeurs qui prennent racine, entre autres, dans la continue collaboration qu'entretiennent les membres de l'équipe du SPLA entre eux et dans leur ouverture sur le monde qui les entoure.

CENTRAIDE

- Chaque année, l'équipe du SPLA se mobilise pour réaliser quelques activités au profit de Centraide et contribue également avec générosité à la campagne Centraide-UL.

RELAIS POUR LA VIE

- Encore cette année, plusieurs activités ont été organisées par les membres de l'équipe du SPLA au profit du Relais pour la vie de la Société canadienne du cancer. Depuis les sept dernières années, près de 25 000 \$ en dons ont été amassés.



LANCEMENT D'UN LIVRE SUR LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

- Depuis quelques années, quatre membres de l'équipe du SPLA travaillaient à la conception et à la rédaction d'un livre traitant du bien-être au travail. Paru chez Septembre éditeur en février 2016, le livre *Au travail, ça roule?* est maintenant disponible au grand public !

[POUR COMMANDER LE LIVRE](#)

CONJUGUER NOTRE MISSION AVEC LES PRINCIPES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

En plus de travailler quotidiennement pour la réalisation professionnelle et économique de la relève, le SPLA élabore, depuis 2013, un plan d'action en développement durable qui assure l'efficacité de ses actions tant sur le plan social qu'environnemental.

- Depuis quelques années, le SPLA **embauche un étudiant** pour réaliser des projets en développement durable. Cette année, Bertrand Hug-Larose, étudiant au certificat en développement durable, a joint notre équipe.
- L'équipe du SPLA participe au **Programme de compensation des émissions de gaz à effet de serre**. Pour l'année 2015-2016, le montant amassé s'élève à près de 350 \$.
- Le **programme Coup de pouce** offre une subvention bonifiée pour les projets certifiés écoresponsables par l'Université Laval. Cette année, **17 projets étudiants** ont reçu cette certification.

PROMOUVOIR LA RÉUSSITE PAR LA REMISE DE PRIX ET DE BOURSES

Le SPLA propose à la communauté étudiante des outils et des services qui contribuent à enrichir leur profil et leurs compétences. Il a également à cœur d'encourager l'implication et le développement de projets constructifs.

PRIX REMIS PAR LE SERVICE DE PLACEMENT

Concours de la rentrée - AUTOMNE 2016

Félicitations à Mélissa Boissé Pagliericci et Thimoléon Noumedem Guetsa qui ont gagné, chacun, un chèque-cadeau de 250 \$ offert par Provigo-Myrand.

Concours - *Un emploi de rêve pour Noël*

Félicitations à Sarah-Maude Gaudreault, Charles-Alexandre Lapointe-Dubé et Joany Villeneuve qui se sont partagé des prix d'une valeur de 150 \$.

Concours de la banque d'employeurs du SPLA

Félicitations à Katherine Martel qui a remporté une montre Fitbit d'une valeur de 150 \$.

sous-total : 800 \$

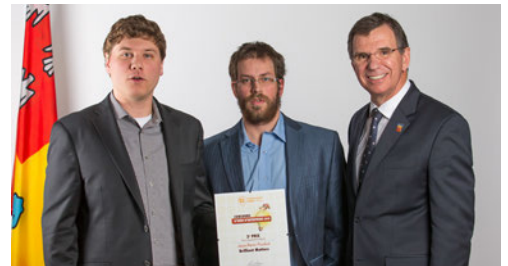
BOURSES REMISES EN COLLABORATION AVEC LE SERVICE DE PLACEMENT

Concours SWAP avec le SPLA

Félicitations à Sarah Marcotte-Tambo, Brigitte Iguaran et Vincent Chouinard qui ont assisté à la conférence «Travaillez à l'étranger avec SWAP Vacances-Travail» du 16 mars 2016. Ils ont remporté chacun une bourse de 400 \$ offerte par Voyages Merit, applicables au programme SWAP pour l'été 2016.

Concours d'idées d'entreprises

Félicitations à Jean-Rémi Pouliot, pour son projet *Brillant Matters*. Il a obtenu une bourse de 200 \$.

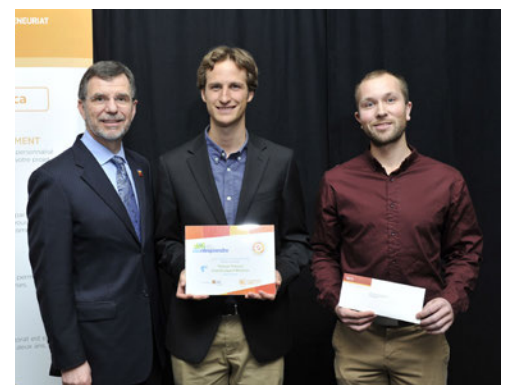


Bourses du programme Mentor - Fonds Rodrigue-Julien

Quatre bourses de 2 500 \$ ont été remises à des étudiants entrepreneurs ayant été accompagnés par des mentors dans le cadre du développement de leur entreprise. Les gagnants : Patrick Naré, Vincent Bernier, David Boudreault et Terence Tyr.

Défi OSEntreprendre

Félicitations à Charles Légaré-Bilodeau et Thomas Thibault qui ont remporté le 1^{er} prix dans la catégorie « Services aux individus » du volet Création d'entreprises pour leur projet *Aqua Ingenium*. Ils ont reçu une bourse de 1 000 \$.



sous-total : 12 400 \$

TOTAL: 13 200 \$

REPÉRER LES TENDANCES

ENQUÊTE DE RELANCE AUPRÈS DES DIPLÔMÉS

Pour la cinquième année consécutive, cette enquête a permis de dresser un portrait de la situation actuelle des diplômés de l'Université Laval par rapport au marché du travail, et ce 4 à 12 mois après la fin de leurs études.

Population visée par l'enquête : **DIPLÔMÉS DE L'ANNÉE SCOLAIRE 2014-2015**

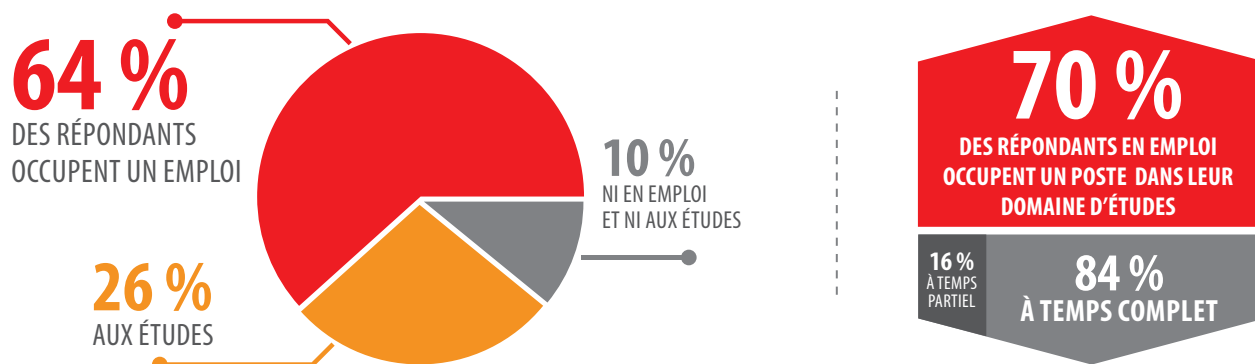
Nombre de répondants : 1 725

Marge d'erreur : +/- 2,4 %*

Taux de réponse : 18 %

Niveau de confiance : 19/20*

RÉSULTATS :



ENQUÊTE DE SATISFACTION CONCERNANT LES SERVICES DU SPLA

Le SPLA effectue biennuellement un sondage de satisfaction auprès des étudiants et des diplômés dont l'objectif premier est de connaître le taux de satisfaction global par rapport aux services reçus au SPLA.

Population visée par l'enquête : **ÉTUDIANTS INSCRITS À L'HIVER 2016 ET DIPLÔMÉS DEPUIS 2014**

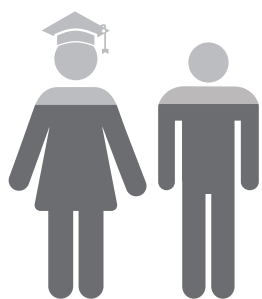
Nombre de répondants : 889

Marge d'erreur : +/- 3,3 %*

Taux de réponse : 2,2 %

Niveau de confiance : 19/20*

RÉSULTATS :



83 %
DES RÉPONDANTS
SONT SATISFAITS DES
SERVICES DU SPLA

56,4 %
DES RÉPONDANTS RECOMMANDERAIENT
LES SERVICES DU SPLA À UN AMI OU UN
COLLÈGUE

*Échantillons non probabilistes

Service de placement

RÉSULTATS STATISTIQUES 2015-2016





UNE ÉQUIPE CHEVRONNÉE
UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ
Des services de qualité

Un effet *Spla*

VÉCU ET PARTAGÉ !

STATISTIQUES / 2015 - 2016

ACCUEIL

VISITES EN PERSONNE	11 296
DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS PAR TÉLÉPHONE ET PAR COURRIEL	108 490

DIFFUSION DE L'INFORMATION SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

ACTIVITÉS CONTACT AVEC LES EMPLOYEURS SUR LE CAMPUS	118
- nombre d'entreprises	463
- nombre de visiteurs	4 185
JOURNÉES CARRIÈRE	11
- nombre d'entreprises	389
- nombre de visiteurs	6 073
NOMBRE TOTAL D'ÉTUDIANTS PRÉSENTS AUX ACTIVITÉS DU SPLA	10 258
SITE WEB	
- pages visitées (M)	5,75

FORMATIONS ET CONFÉRENCES

FORMATIONS EN SALLE ET EN LIGNE	175
- nombre de participants en salle	5 382
- nombre de participants en ligne	49 585
CONFÉRENCES	75
- nombre de participants	2 680

COUNSELING

ENTREVUES DE COUNSELING AUX ÉTUDIANTS ET AUX DIPLÔMÉS SUR PLACE ET À DISTANCE	8 221
---	-------

PROMOTION DES SERVICES DU SPLA

SPLA MAGAZINE	2
- nombre d'exemplaires imprimés	3 500
- nombre de consultation en ligne	31 195
ARTICLES PUBLIÉS SUR LE BLOGUE DU SPLA	27
- nombre moyen de consultation par semaine	593
BULLETIN INFO-EMPLOI DESTINÉ AUX ÉTUDIANTS ET AUX DIPLÔMÉS	247
- nombre moyen de destinataires par parution	15 504
STANDS DU SPLA	7
- nombre de visiteurs	472
TOURNÉES DE CLASSE	137
- nombre d'étudiants présents	7 676

GESTION DES OFFRES D'EMPLOI

POSTES AFFICHÉS	14 441
ENTREPRISES QUI ONT AFFICHÉ	6 960
RECRUTEURS SUR PLACE	268
ENTREVUES SUR LE CAMPUS	980
POSTES POURVUS (PLACEMENT DIRECT) ¹	2 937

STAGES CRÉDITÉS

STAGES OFFERTS	1 831
STAGIAIRES PLACÉS	1 724

EMPLOIS SUBVENTIONNÉS POUR ÉTUDIANTS SUR LE CAMPUS

NOMBRE DE PROJETS SOUMIS (ÉTUDES-TRAVAIL ET EMPLOIS-CAMPUS POUR ÉTUDIANTS ÉTRANGERS)	1 102
- postes pourvus	530
AUXILIAIRES DE RECHERCHE ET D'ENSEIGNEMENT ET PROFESSIONNELS DE RECHERCHE, NOMBRE DE POSTES AFFICHÉS	2 170
- postes pourvus	1 502

VOLET - POUR DIPLÔMÉS DEPUIS PLUS DE DEUX ANS

ENTREVUES PERSONNALISÉES ET SUIVIES	718
FORMATIONS	4
DIPLÔMÉS FORMÉS	43
DOSSIERS ACTIFS ET NOUVELLES INSCRIPTIONS	9 783
OFFRES D'EMPLOI POUR LES DIPLÔMÉS	4 136
POSTES POURVUS PAR DES DIPLÔMÉS (PLACEMENT DIRECT)	741

Note 1 : Le nombre de postes pourvus est établi en fonction des réponses que nous obtenons des employeurs.

LE SERVICE DE PLACEMENT DE L'UNIVERSITÉ LAVAL

2325, rue de l'Université
Pavillon Alphonse-Desjardins, local 2447
Université Laval (Québec) G1V 0A6

Téléphone : 418 656-3575
Télécopieur : 418 656-2813
Courriel : spla@spla.ulaval.ca

